



## 什麼是學生社群？

- 原「學生讀書會」更名為「學生學習社群」（簡稱學生社群）
- 學生社群是由學生自行組成的學習團體
- 課後群聚一堂自發性學習，互相分享、討論，在學習中領悟正確的觀點及解決遇到的瓶頸，藉此獲得不同的想法，激盪出更多學習火花
- 藉由學習上互相勉勵督促，使同學可得出更多想法，培養學生自主學習的習慣

### 我需要參加學生社群嗎？

- 只要您有志同道合的學習同伴，即可成立(參加)學生社群
- 讀書會是運用課餘時間辦理，可自行規劃
- 想要有一起學習的夥伴？需要同學督促自己嗎？

歡迎成立(參加)學生社群

### 參加學生社群有什麼好處？

- 為鼓勵同學互相學習，提高自主學習意願，依據申請資料進行審查，給予學生社群經費補助
- 參加學生社群一同討論課程學習進度、準備專業證照考試等等，提升自身的課業成績或相互鼓勵考取專業證照
- 學習有伴、相互扶持，與同儕一同起步，增進同學間的情誼

### 申請條件？

- 5位(含)以上本校學生(6-20人)
- 推選1位擔任召集人
- 學生社群名稱、申請內容不得重複
- 於規定期限內至線上(e-portfolio)提出申請

### Q1. 學生社群主題

- 精進課業
- 能力檢定
- 國家考試
- 實作成果

### Q2. 我需要做什麼

- Step1 提出申請
- Step2 規劃活動
- Step3 實際執行
- Step4 成果繳交

## 提出申請

- 申請時程：111年9月05日(一)至111年9月18日(日)23:00止
- 申請方式：至學生學習歷程檔案(e-portfolio) 進行線上申請  
(首頁→在校學生→登入學生學習歷程檔案→學生社群專區→111-1學生學習社群→申請)



## 提出申請

## 精進課業主題範例

- 執行目標：配合本學期的內經課程將內經及中醫基礎理論研讀完畢，嘗試將書上所談到的理論解釋二十四節氣背後的養生概念，並且跨緯度的比較日本地區如何運用二十四節氣。
- 活動規劃：1. 背日文單字：以教學方式，由1-2位同學各提供10個有文化故事的單字。2. 研讀內經與中基：上課前看完內經和中基當周上課範圍即可，下課後作簡短的心得分享(自己讀完和上課後的心得)。3. 二十四節氣整理：先由俗諺、植物、天氣、飲食、穿著、養生方法作整理(有台日對照更好)，進一步思考每個節氣下身體的狀況，以及可能出現的病症為何。4. 春夏秋冬派對：挑選最具季節代表性的事物，帶到讀書會中，感受四季流轉之風土民情，提高對節氣文化的關注與實際運用在生活中的經驗。
- 預期成果：1. 讀完內經與中醫基礎理論兩本書，並有小組討論的讀書心得。2. 整理二十四節氣的重要項目，學到養生的方法，可以行在生活中。3. 對日本文化與日本語有初步的了解，預備未來可以研讀日本對傷寒論研究成果的基礎。

## 能力檢定、國家考試 主題範例

- 執行目標：學生配合本學期之「巨量資料」課程學習相關資料科學、統計分析、資料探勘等專業知識，並由讀書會時之研習證照題庫以通過OPA專業證照，提升就業競爭力。
- 活動規劃：教授逐題講解資料分析師題庫，並講解額外400多頁的補充講義。讀書會討論主題有：資料科學與巨量資料、資料處理的基礎、統計分析基礎、資料探勘與視覺化基礎、證照模擬考試與檢討等。
- 預期成果：申請企業電子化證照檢定讀書會，成員為資訊管理學系「巨量資料」課程學生共13名，預期通過企業電子化資料分析師共11張證照，通過率至少為84.6%。

## 規劃活動

- 活動時間：111年10月3日(一)至12月9日(五)止
- 活動次數：讀書會依成立「主題」自行規劃活動內容，每學期活動次數至少6次，每次1-3小時，總時數不得少於12小時
- 讀書會場地，以校內場地為限(如：教室、會議室、研討室、PBL、實驗室等)



## 盡速掃描

還在等什麼？  
就是現在！  
加入吧！



<https://eportfolio.isu.edu.tw/>



## 承辦人聯絡資訊

- 教學發展中心  
(Center For Teaching and Learning Development)
- 丁文婷(DING WEN TING)
- 07-6577711#2147
- E-mail: [vivian0804@isu.edu.tw](mailto:vivian0804@isu.edu.tw)

## 各主題讀書會申請資料撰寫範例

| 讀書會名稱     | 召集人 | 預期成效/各次活動規劃   |
|-----------|-----|---|
| 營養師國考準備贏  | 鄭濠慶 | <p><b>一、目標：</b><br/>能夠將國考科目融會貫通，成功考取營養師證照。</p> <p><b>二、規劃：</b><br/>每次讀書會選定一個考試科目，一同討論歷屆試題中申論題的作答結構以及要如何論述，並將近期與食品營養相關的時事結合至考科中，例如：治療新型冠狀病毒的藥物機制與AGE相關，因此可以討論AGE在人體當中是如何進行的、台北市市長疑似得到諾羅病毒，因此可以討論諾羅病毒的預防方法等等。針對選擇題的部分，統整命題率並提出該單元的重點。</p> <p><b>三、成效：</b><br/>由於營養師國考需畢業才能考取，預期在寫98~108年歷屆試題的選擇題拿取45分以上(滿分為50分)(表示錯誤達4題以下)，達成人數為100%。</p>   |
| 課業學習暨專題分析 | 楊以暄 | <p><b>一、目標：</b><br/>透過團體共讀的過程，培養傾聽和思辨的能力，並且激發出自我的潛能。藉由團體的互動及對話，學習接納自己或他人的優缺點，調整並改變固有的思維模式。最後，讓同學撰寫論文時，不僅擁有更多思辨能力，也讓研究更加茁壯。</p> <p><b>二、規劃：</b><br/>舉辦13次讀書會活動。藉由相關論文閱讀方式，深入了解有關於可愛造型食品的情感與幸福評價的相關研究。第一次：簡介「關於可愛造型食品的情感與幸福評價」之相關文章介紹 第二次：「Subjective happiness and emotional responsiveness to food stimuli. Journal of Happiness Studies」導讀及探討文章論點 第三次：「Priming effects of cute products on indulgent consumption. Journal of Consumer Research」導讀及探討文章論點 第四次：「Beyond hedonic enjoyment: Eudaimonia experience in craft consumption. The Journal of Consumer Marketing」導讀及探討文章論點 第五次：「Hedonic Escalation: When Food Just Tastes Better and Better. Journal of Consumer Research」導讀及探討文章論點 第六次：「廣告中角色人物之可愛與否，故事有無、與推薦方式對消費者態度之影響」態度之探討 第七次：「遊戲音樂設計與玩家情感反應之研究」探討情感反應 第八次：「探討女性消費者對療癒系角色造型喜好因素—以醜比頭為例」造型喜好因素之原因 第九次：「牌來源國與製造來源國對消費者產品評價之影響—產品涉入與購買情境干擾效果探討」購買情境探討及模擬 第十次：「非法音樂檔案下載意圖之研究：消費價值觀點之分析」消費著價值論點 第十一次：「物盡其用：以利益焦點轉移策略提升餐飲消費價值」消費價值-質性論點 第十二次：關於可愛造型食品的情感與幸福評價-資料整合 第十三次：關於可愛造型食品的情感與幸福評價-結論分享。</p> <p><b>三、成效：</b><br/>一、對於整個讀書會擁有初步的理解與探討，並且提升組員間的合作默契。二、促使同學把握重點，精簡扼要，擷取時間，以利研究。三、藉由論文分析提升自我專業能力。四、擁有最完善的規劃，以利達成撰寫目標。</p> |